

«Золотой Крокодил – 2013» – высокий уровень качества web-ресурсов

Ю.В. Кузовкова,

Главный редактор официального сайта СтАР

Дорогие друзья, вновь я хочу предложить вашему вниманию обзор конкурса «Стоматология России в Интернет», более известного как «Золотой крокодил». Как уже повелось, в этот обзор попадают не все участники конкурса, а только те, кто успел заявиться до выхода этой статьи. Впрочем, процесс принятия заявок еще в самом разгаре.

Каковы же тенденции и открытия этого года? В прошлогоднем обзоре мы задавались вопросом, какова будет эффективность участия сайтов в социальных сетях. На мой взгляд, можно уже отметить, что по-настоящему эффективным является размещение на большинстве страниц сайта иконок социальных сетей. Тогда каждый, кому понравилось что-то на вашем сайте, сможет рассказать об этом друзьям. Размещение же и поддержка узкоспециальных страниц в соцсетях представляется малоэффективной в сравнении с поддержкой самого ресурса, но требующей затрат времени. Во всяком случае, тенденции переноса основных освещаемых обычно на сайте событий в социальные сети не замечено.

Тенденцией же этого года я могу назвать рост уровня заявленных ресурсов. Планка качества сайтов значительно повысилась. И если раньше вам, уважаемые читатели, приходилось выбирать между хорошими и слабыми сайтами, то теперь придется останавливать свой выбор между сильными и очень сильными работами.

Что же, это очень радует, и не в последнюю очередь, мы, как организаторы конкурса, можем отнести это достижение на свой счет. Напомню еще раз, кто это мы – организаторы конкурса. Стоматологическая Ассоциация России (СтАР), Ассоциация российских торговых и промышленных предприятий стоматологии «Стоматологическая Индустрия» (РоСИ), Фирма «Дентал-экспо», Национальный институт информатики, анализа и маркетинга в стоматологии (НИИАМС), Официальный сайт Стоматологической Ассоциации России «E-stomatology».

Позвольте мне также представить генерального партнера конкурса – Исследовательский институт Blend-a-med & Oral-B, являющийся частью всемирно известной компании «Procter & Gamble». Представитель Компании Маргарита Кобахидзе (Руководитель научных программ в Восточной Европе и Казахстане) так прокомментировала это взаимно интересное партнерство: «Российская зона интернета, как составляющая огромного мирового виртуального пространства, расценивается нашей компанией как огромная и эффективная информационная платформа, неотъемлемая часть мировой культуры, науки, общества. Разумеется, она играет важнейшую роль, как площадка для общения профессионалов в дентальном сообществе. Мы расцениваем широкое внедрение интернет-технологий в стоматологическую сферу как перспективу для развития образовательных программ, информирования специалистов, конструктивного общения. В связи с этим хотела бы подчеркнуть, что мы являемся партнерами конкурса профессиональных стоматологических сайтов уже второй год – это интересный и живой проект. Поддержка этого конкурса – наш осознанный вклад в развитие российского стоматологического интернета, как неотъемлемой части российской стоматологии в целом».

Итак, рассмотрим по порядку все 3 номинации.

Номинация №1 «За лучший сайт общестоматологических ресурсов».

В этой номинации в конкурсе участвуют сайты, рассчитанные на широкий круг посетителей, как врачей, так и пациентов, в связи с этим здесь можно встретить самые удивительные находки.

Навигатор Стоматологии – Navistom.net – украинский стоматологический портал, объединяющий наиболее полный каталог стоматологической и зуботехнической продукции, самые свежие новости и статьи от производителей. Он широко освещает также новости российского стоматологического сообщества. На

