

«Золотой Крокодил – 2013» – высокий уровень качества web-ресурсов

Ю.В. Кузовкова,

Главный редактор официального сайта СтАР

Дорогие друзья, вновь я хочу предложить вашему вниманию обзор конкурса «Стоматология России в Интернет», более известного как «Золотой крокодил». Как уже повелось, в этот обзор попадают не все участники конкурса, а только те, кто успел заявиться до выхода этой статьи. Впрочем, процесс принятия заявок еще в самом разгаре.

Каковы же тенденции и открытия этого года? В прошлогоднем обзоре мы задавались вопросом, какова будет эффективность участия сайтов в социальных сетях. На мой взгляд, можно уже отметить, что по-настоящему эффективным является размещение на большинстве страниц сайта иконок социальных сетей. Тогда каждый, кому понравилось что-то на вашем сайте, сможет рассказать об этом друзьям. Размещение же и поддержка узкоспециальных страниц в соцсетях представляется малоэффективной в сравнении с поддержкой самого ресурса, но требующей затрат времени. Во всяком случае, тенденции переноса основных освещаемых обычно на сайте событий в социальные сети не замечено.

Тенденцией же этого года я могу назвать рост уровня заявленных ресурсов. Планка качества сайтов значительно повысилась. И если раньше вам, уважаемые читатели, приходилось выбирать между хорошими и слабыми сайтами, то теперь придется останавливать свой выбор между сильными и очень сильными работами.

Что же, это очень радует, и не в последнюю очередь, мы, как организаторы конкурса, можем отнести это достижение на свой счет. Напомню еще раз, кто это мы – организаторы конкурса. Стоматологическая Ассоциация России (СтАР), Ассоциация российских торговых и промышленных предприятий стоматологии «Стоматологическая Индустрия» (РоСИ), Фирма «Дентал-экспо», Национальный институт информатики, анализа и маркетинга в стоматологии (НИИАМС), Официальный сайт Стоматологической Ассоциации России «E-stomatology».

Позвольте мне также представить генерального партнера конкурса – Исследовательский институт Blend-a-med & Oral-B, являющийся частью всемирно известной компании «Procter & Gamble». Представитель Компании Маргарита Кобахидзе (Руководитель научных программ в Восточной Европе и Казахстане) так прокомментировала это взаимно интересное партнерство: «Российская зона интернета, как составляющая огромного мирового виртуального пространства, расценивается нашей компанией как огромная и эффективная информационная платформа, неотъемлемая часть мировой культуры, науки, общества. Разумеется, она играет важнейшую роль, как площадка для общения профессионалов в дентальном сообществе. Мы расцениваем широкое внедрение интернет-технологий в стоматологическую сферу как перспективу для развития образовательных программ, информирования специалистов, конструктивного общения. В связи с этим хотела бы подчеркнуть, что мы являемся партнерами конкурса профессиональных стоматологических сайтов уже второй год – это интересный и живой проект. Поддержка этого конкурса – наш осознанный вклад в развитие российского стоматологического интернета, как неотъемлемой части российской стоматологии в целом».

Итак, рассмотрим по порядку все 3 номинации.

Номинация №1 «За лучший сайт общестоматологических ресурсов».

В этой номинации в конкурсе участвуют сайты, рассчитанные на широкий круг посетителей, как врачей, так и пациентов, в связи с этим здесь можно встретить самые удивительные находки.

Навигатор Стоматологии – Navistom.net – украинский стоматологический портал, объединяющий наиболее полный каталог стоматологической и зуботехнической продукции, самые свежие новости и статьи от производителей. Он широко освещает также новости российского стоматологического сообщества. На

до симпозиума осталось 10 дней 15 часов 20 мин. Логотипы партнеров, запись online, расписание занятий, публикации, много фотографий. Нельзя не отметить online выпуск газеты «Стомус-news». Есть архив выпусков, всего их 3. Прекрасный архив прошедших мероприятий, много видеоматериалов. На сайте коммерческой фирмы обращает на себя внимание карта, где можно найти офисы всех дилеров по стране, хорошая галерея портретов сотрудников. Путь до собственно каталога продукции, на мой взгляд, достаточно долгий. Через бренд, описание общих мест и т.д. Это, возможно, единственный недостаток сайта. Навигация хорошая.

Третья номинация конкурса «Сайт стоматологической клиники».

В этой номинации соревнуются сайты стоматологических клиник. У них специфические задачи, именно поэтому они выделены в отдельную номинацию. Эти сайты должны привлекать пациентов, давать исчерпывающую и правдивую информацию о себе, и в первую очередь вызвать доверие посетителя. Для этого существуют самые разные способы: интерактивность сайта, демонстрация высокого профессионализма врачей, описание оборудования и методов, применяемых в клинике, ответы на вопросы пациентов, парад наград и символов общественного признания и т.д. Иногда встречаются достаточно оригинальные решения. В этом году в числе претендентов появились также сайты государственных поликлиник, что не может не радовать. Я не буду останавливаться подробно на таких традиционных разделах, как о клинике, персонал, статьи, услуги, цены, ответы на вопросы, виртуальная прогулка по клинике, работа со страховыми компаниями и т.д. Эти рубрики есть у всех участников. Рассмотрим интересные решения и находки.

Сеть клиник «Дента Люкс», г. Чита – <http://www.denta75.ru>. Этот ресурс участвует в конкурсе уже 2-й год. Информационное наполнение сайта обширнее традиционного. Есть, например, конкурсы, которые постоянно проводит сеть клиник и между собой и среди пациентов, акции, например, «сходи в кино с «Дента-люкс». Их условия и итоги выложены на сайте. Интересное решение для пациентов предложено на главной странице: «Я хочу». И пациент может выбрать что-либо от стоимости лечения, до поиска работы и перейти на соответствующую страницу. Вообще главная

страница скомпонована очень удачно и по дизайну, и по наполнению, используется хорошая графика. Каких-то значительных изменений по сравнению с прошлым годом нет.

ОГБУЗ «Детская стоматологическая поликлиника», г. Смоленск – <http://www.lechimzubki.net> – сайт детской стоматологической поликлиники.

Друзья мои, я не могу скрыть восхищения не только самим фактом создания такого сайта, но и его эффективностью. На сайте множество разделов, полностью освещающих весь огромный и сложный механизм работы такой поликлиники. Пациент сразу может составить себе план действий, получить все координаты, вникнуть в суть предлагаемой процедуры, записаться на прием online. Прекрасно представлен коллектив поликлиники, хоть и нет такого раздела, но фотографии и краткое резюме врачей вписаны в контекст. Представлены также врачи, работающие в школьных стоматологических кабинетах и кабинетах вузов и колледжей с их фотографиями, расписанием работы, адресами приема. В разделе «регистратура» есть также ссылки на законодательную базу, интересующую пациентов. В целом наполнение сайта очень эффективное и полезное. Много фотографий, есть даже видеосюжеты. Хороша также навигация. Единственным слабым местом этого сайта является несколько устаревший дизайн.

ООО «Дентарт дизайн» – <http://dentart.pro> – сайт уфимской авторской стоматологической клиники. Слоган этого проекта «Искусство, отраженное в мастерстве». У сайта есть 2 версии – полная и более легкая. Если мы идем по полной версии, то это требует хорошего выделенного канала или достаточно времени на загрузку. Но зато здесь будет и космическая музыка и весьма загадочный интерфейс. Смысл главной страницы в мистическом переходе от средневековья к современности в контексте оказания стоматологической помощи. Для того, чтобы увидеть отдельные разделы, надо кликнуть на соответствующие интерактивные картинки в цельном интерфейсе или на кнопки внизу.

Все разделы, необходимые клинике, есть правда в серо-красном дизайне сайта они иногда плохо читаются. Надо отметить очень красивый логотип и приятный дизайн внутреннего пространства клиники, который невольно замечаешь, пройдя по виртуальному туру.

Сеть стоматологических клиник «Белый кит» – <http://belkit.ru> – объединенный сайт сети челябинских клиник. Просматривая этот сайт, я просто получила удовольствие. Хочется поблагодарить создателей за столь редкое в этой сфере чувство юмора. Повсюду белые киты – то они лечат десна, то отбеливают зубы, то записываются на прием по телефону...

И все это нарисовано художником специально для этого сайта. Великолепный дизайн! Все от приглашения на бесплатную консультацию для детей, до портретной галереи врачей. Каждая деталь продумана и решена не в общепринятом исполнении иконок, которых тысячи на просторах интернета, а создана непосредственно для этого ресурса. Очень хорошо изложены принципы работы клиники. Миссия, задачи, ценности, символ – белый кит – «Белый цвет – это цвет очищения, радости и перехода к новому состоянию. Кит – это древний знак возрождения, символ самой природы». Виртуальный тур по клинике сделан достаточно нестандартно. Обращает на себя

внимание галерея наград. Отдельно хочу выделить раздел «Гарантии» – это шедевр! Гарантии профессионализма, гарантии лечения, гарантии правовой безопасности, гарантии инфекционной безопасности...

Здесь над этим сайтом поработали несколько отличных специалистов. Даже мне захотелось пойти именно в эту клинику.

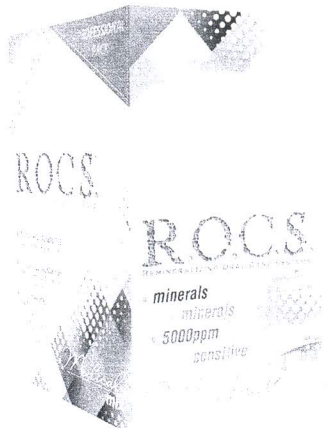
Обзор хода голосования и возможных новых участников конкурса позвольте мне продолжить в дальнейших статьях. Хочу напомнить читателям, что победители конкурса определяются «народным голосованием», то есть Вашими голосами. Проголосовать можно на официальном сайте СтАР, <http://www.estomatology.ru>. И мы как всегда ждем вас в сентябре на выставке «Дентал-Экспо-2013», где состоится церемония награждения победителей и вручение призов от спонсора. Поддержите своих коллег, которые успешно осваивают и создают интернет-пространство для нас с вами. Голосуйте в конкурсе «Золотой крокодил-2013»!



НОВАЯ ЛИНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
R.O.C.S.® MEDICAL ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ПРИМЕНЕНИЯ В КЛИНИКАХ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОФИЛАКТИКИ ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ от доктора Андрея Акуловича

1. При появлении симптомов гиперчувствительности после проведения профессиональной чистки зубов.
Схема: аппликация одного пакетика геля в течение 15-20 мин. в стандартных полиуретановых капках сразу после процедуры в клинике. В случае сохранения симптомов в течение суток после процедуры – назначение геля R.O.C.S. Medical Minerals на 15 дней ежедневного однократного применения.
2. При появлении симптомов гиперчувствительности после проведения процедуры офисного отбеливания.
Схема: аппликация одного пакетика геля в течение 15-20 мин. в стандартных полиуретановых капках сразу после процедуры в клинике и две аппликации пациент выполняет самостоятельно дома в течение суток после процедуры, используя каплу, которую он получил в клинике на первое нанесение. В случае сохранения симптомов в течение суток после процедуры – назначение геля R.O.C.S. Medical Minerals на 15 дней ежедневного однократного применения.
3. При появлении симптомов гиперчувствительности после проведения микроабразии.
Схема: аппликация одного пакетика геля в течение 15-20 мин. в стандартных полиуретановых капках сразу после процедуры в клинике и две аппликации пациент выполняет самостоятельно дома в течение суток после процедуры, используя каплу, которую он получил в клинике на первое нанесение. После чего назначение геля R.O.C.S. Medical Minerals на 30 дней ежедневного однократного применения.
4. При появлении симптомов постоперационной чувствительности после препарирования и протравливания твердых тканей при проведении прямых реставраций.
Схема: аппликация одного пакетика геля в течение 15-20 мин. в стандартных полиуретановых капках сразу после процедуры в клинике. В случае сохранения симптомов в течение суток после процедуры – назначение геля R.O.C.S. Medical Minerals на 15 дней ежедневного однократного применения.



Товар сертифицирован. На правах рекламы